<table>
<tr><th colspan="7">Предметна програма од прв циклус студии</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>Наслов на наставниот предмет</td><td colspan="5">Кризен менаџмент</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Код</td><td colspan="5">МГТ 480</td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Студиска програма</td><td colspan="5">Менаџмент и претприемништво</td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)</td><td colspan="5">Универзитет „Св. Кирил и Методиј“- Скопје, Економски факултет – Скопје</td></tr>
<tr><td>5.</td><td>Степен(прв, втор, трет циклус)</td><td colspan="5">прв циклус студии</td></tr>
<tr><td>6.</td><td>Академска година/семестар</td><td>четврта</td><td>8</td><td>Број на ЕКТС</td><td colspan="2">7,5</td></tr>
<tr><td>8.</td><td>Наставник</td><td colspan="5">проф. д-р Кирил Постолов</td></tr>
<tr><td>9.</td><td>Предуслови за запишување на предметот</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>10.</td><td colspan="6">Цели на предметната програма (компетенции):

По читањето на оваа тема, студентот ќе биде способен:
- да ја дефинираат кризата;
- да ги осознаат основните видови криза;
- да бидат во состојба да ги препознаваат причините за настанување криза;
- добивање соодветни знаења за реалноста со која се среќаваат претпријатијата во своето секојдневно работење посебно со проблемите до кои може да дојде
- да бидат во состојба да предлагаат мерки за справување со криза во реални услови.</td></tr>
<tr><td>11.</td><td colspan="6">Содржина на предметната програма:
1. Концепт на деловна криза
2. Видови криза
3. Причини за криза
4. Симптоми на криза
5. Извори за идентификација на криза
6. Алтманов модел
7. Фази во криза
8. Концепт на кризен менаџмент
9. Видови на кризен менаџмент
9.1. Активен кризен менаџмент
9.2. Реактивен кризен менаџмент
10. Активности на кризен менаџмент
10.1. Состав на тимот за кризен менаџмент
10.2. Комуникација за време на криза и кризен менаџмент
10.3. Стратегии на кризен менаџмент
10.4. Ситуационен кризен менаџмент</td></tr>
<tr><td>12.</td><td colspan="6">Методи на учење: Интерактивна настава, консултативна настава, подготовка и презентација на научно-истражувачки/стручен труд, студии на случај, организирање на предавања од реномирани професионалци во конкретната област.</td></tr>
<tr><td>13.</td><td colspan="2">Вкупен расположлив фонд на време</td><td colspan="4">7,5 ЕКТС Х 30 часа = 225 часа</td></tr>
<tr><td>14.</td><td colspan="2">Распределба на расположливо време</td><td colspan="4">60+30+135 = 225 часа</td></tr>
<tr><td rowspan="2">15.</td><td rowspan="2">Форми на наставните активности</td><td>15.1.</td><td colspan="2">Предавања-теоретска настава</td><td>60 часа</td></tr>
<tr><td>15.2.</td><td colspan="2">Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа</td><td>30 часа</td></tr>
<tr><td rowspan="2">16.</td><td rowspan="2">Други форми на активности</td><td>16.1.</td><td colspan="2">Проектни задачи</td><td>30 часа</td></tr>
<tr><td>16.2.</td><td colspan="2">Самостојни задачи</td><td>15 часа</td></tr>
</table>

		16.3.	Домашно учење	90 часа
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		20 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација:писмена и усна: 20/30)		50 бодови
	17.3.	Активност и учество		20 бодови
	17.4.	Редовност		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Присуство на настава и изработен и презентиран еден научен/стручен труд		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	македонски		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	механизми на интерна евалуација и анкети		

22. ЛИТЕРАТУРА

22.1. Задолжителна литература

Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Кирил Постолов	*Теорија на организација (селектирани делови)*	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“- Скопје	2011
2.	Edward S. Devlin	*Crisis management planning and execution*	Auerbach Publications Taylor & Francis Group	2007

22.2. Дополнителна литература

Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Martina Mihalinčić	*Upravljanje krizama i komuniciranje*	Veleučilište Velika Gorica, Velika Gorica	2018
2.	Jonathan Bundy, Michael D. Pfarrer, Cole E. Short, W. Timothy Coombs	*Crises and Crisis Management: Integration, Interpretation, and Research Development*	Journal of Management, vol. 43, 6: pp. 1661-1692.	2016.